

**Modul-Prüfung:**
Innovation_5: **Innovationsmanagement**

Zeit: 90 Minuten / 90 Punkte

Name: Baur...Cyrill Datum: 28. Januar 2014

(64)

5,0

Kopie

26.2.14

eingesd

Schreiben Sie als Erstes dieses Blatt und die beiliegende Graphik mit Ihrem Namen an

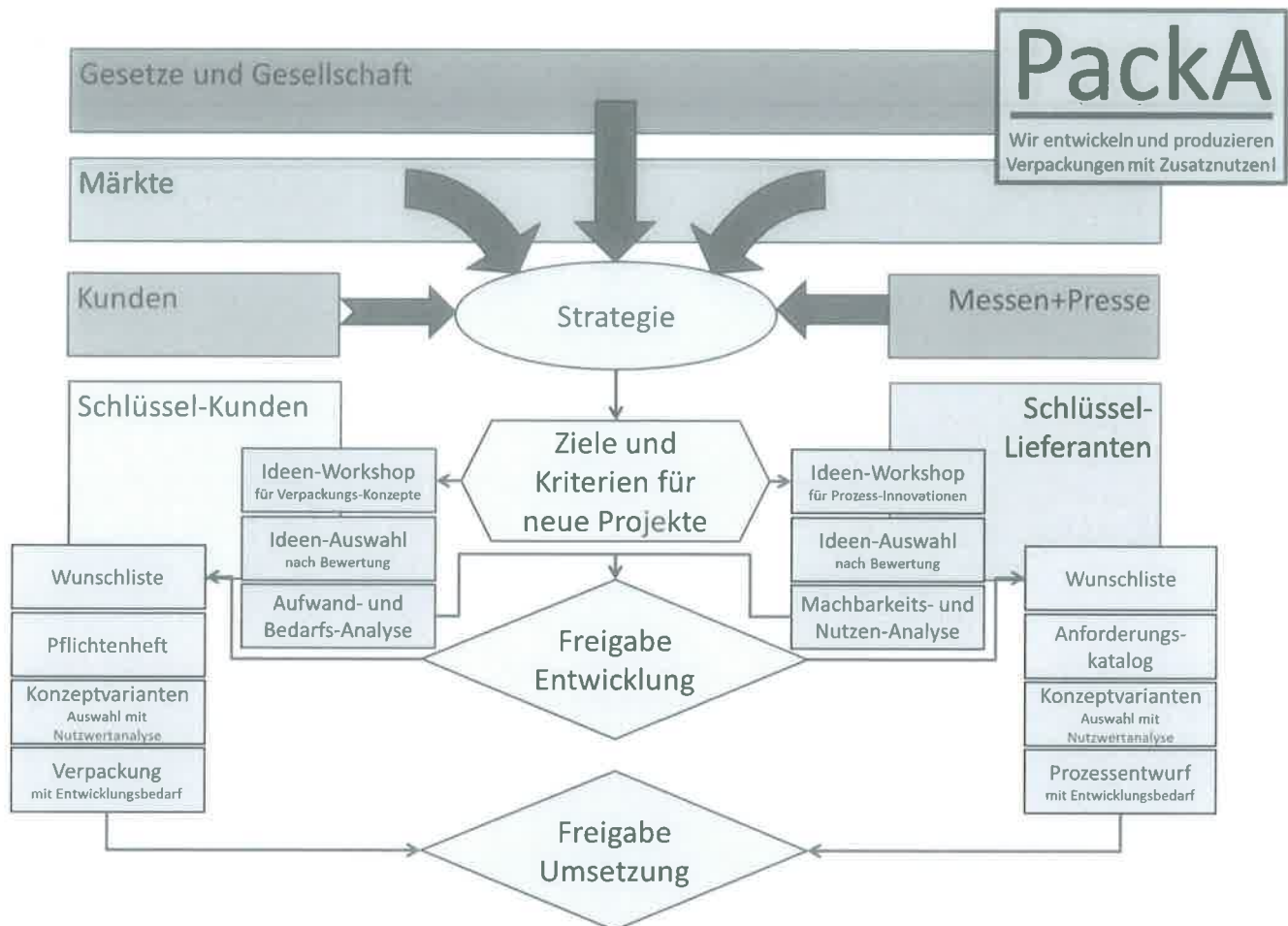
- Schreiben Sie gut leserlich!
- Nutzen Sie nach Möglichkeit nur die verteilten, Blätter – andernfalls:
 - Notieren Sie auf allen Ihren Zusatz-Blättern Ihren Namen
- Täuschungsversuche und unlautere Mittel (jede Art von Kommunikation – Handy etc) führen sofort und automatisch zu einer Note 1!
Ebenso nicht angeschriebene oder unleserliche Prüfungsblätter
- **Tipp:** Die Aufgaben 1 - 3 beziehen sich auf die Graphik auf dem separaten Blatt.
Die weiteren Aufgaben sind allgemeine Theoriefragen und dienen dazu Ihr Punktekonto zu verbessern.
- **Achtung:** Achten Sie auf die Zeit, es sind nicht zwingend alle Aufgaben zu lösen.

PraktischeAufgabenstellung (Total max 50 Punkte – verteilt auf Aufgaben 1-3)

Mit der beiliegenden Graphik beschreibt eine fiktive Firma, seine Innovationsaktivitäten. Beweisen Sie anhand einer kurzen Interpretation (Aufgabe 1), dass Sie die relevanten Zusammenhänge verstehen. In Aufgabe 2 werden zusätzliche konkrete Fragen zu Abläufen und Prozessen gestellt.

In Aufgabe 3 werden von Ihnen Fragen, Verbesserungs- und Ergänzungsvorschläge erwartet.

Die Antworten können sich teilweise überdecken – es besteht dann kein Bedarf die Antwort zu wiederholen! – Verweisen Sie maximal auf die vorangegangene Teilaufgabe!



1. Interpretation des Innovationsmanagements

(ca 30 Punkte)

Interpretieren Sie in kurzen treffenden Sätzen das vorliegende Innovationsmanagement. Halten Sie sich dabei z.B. an die vorgeschlagene Struktur

1a) Übersicht

(Bezeichnungen nach unserer Namenskonvention)

Hier wird open Innovation angewandt, wobei das ganze auf der Ebene der Externen Innovation Community basiert.

1b) Planen

Kein Bezug
zu Graphik

aktuelle und innovative Produkte auf dem Markt zu haben
und ~~den~~ die Kundenbedürfnisse jederzeit zu kennen.
Gleichzeitig die Prozesse soweit wie möglich zu optimieren
Um das ganze Rentabler zu machen.

1c) Steuern

Ideengenerierung durch Ideenworkshops sowohl mit Schlüsselkunden als
auch Schlüssel~~er~~lieferanten, wobei die Lieferanten zur Prozessinnovation
und die Kunden für Verpackungskonzepte gerichtet sind.

Auswahl durch Bewertung mit Aufwands und Bedarfsanalyse oder Machbarkeits
und Nutzenanalyse.

1d) Kontrollieren

Umfelder welche überwacht werden: Märkte, Prozesse und Produkte.

~~Anhand des~~ Feedbacks von Kunden, Messen, Presse, Märkte
werden für die Strategie berücksichtigt.

1e) Besonderes

(Unerwartetes, Ungewöhnliches, Überraschendes)

Nach der Entwicklungsfreigabe werden Kunden+Lieferanten
erneut nach Wünschen befragt.

2. Fragen zum Innovationsmanagement

(ca 10 Punkte)

3

Beantworten Sie die folgenden Fragen nur, wenn sie nicht schon im Rahmen Ihrer Interpretation beantwortet sind!

Stellen Sie aber sicher, dass die geforderten Teile in der Graphik markiert sind!

Interpret ✓

- 2a) Beschreiben Sie den Innovationsprozess und markieren Sie diesen in der Graphik!

Neue Ziele und Kriterien anhand der Marktlage permanent anpassen und in Ideenworkshops einfließen lassen und dabei Schlüsselkunden und Schlüssellieferanten eng einbeziehen.

- 2b) Markieren Sie die Vorprojekte in der Graphik!
Was wird mit diesen erreicht?

Ideen werden generiert, bewertet und analysiert bis zur Entwicklungs freigabe.

teilweise

- 2c) Wo wird entschieden, welche Umfeldler beobachtet werden sollen? Markieren Sie dies in der Graphik!

Rot umkreist dort wird entschieden welche Umfeldler beobachtet werden Interpret ✓

- 2d) Markieren Sie die Review-Gates in der Graphik!
Welche unterschiedlichen Arten von Review-Gates können Sie erkennen?

Bewertungen Freigaben ✓
Analysen
Auswahlen

- 2e) Beschreiben Sie in knappen Worten das Geschäftsmodell und die Strategie der Firma, die Sie aus der Graphik ableiten können:

4 Innovationsprozesse in 2 Teile gegliedert und separat + permanent durch Einsatz von Open Innovation neue Erfolge zu erzielen

3. Analyse Innovationsmanagement

(ca 10 Punkte)

4

Stellen Sie nun Fragen, um Unklarheiten zu klären:

Weisen Sie auf Schwachstellen hin:

Schlagen Sie kurz- und langfristige Verbesserungen vor:

(Strukturieren Sie Ihren Text selbständig, damit er sinnvoll und lesbar ist)

Nach der Freigabe zur Entwicklung fehlt eine Überprüfung?
der Projekte mit der Unternehmensstrategie. ✓

Ebenfalls bei der Freigabe zur Umsetzung ist keine Überprüfung
mit der Geschäftsstrategie ersichtlich. ...

Vorschlag: weitere Einbeziehung der Lieferanten^(Schlüssel) + Kunden (Schlüssel)
mittels Prototypen tests. ✓

Open Innovation: ev Joint ventures anstreben. ✓

~~Kritik~~

Schwachstellen: Entwicklungen und ihre Schützbarkeit gut
überlegen, da mit Kunden und vor allem Lieferanten
Interessenkonflikte mit IP drohen könnte. ✓

~~Werner~~

**ACHTUNG: Die folgenden Fragen beziehen sich auf den Unterrichtsstoff
Allgemein und nicht auf die Graphik!****4. Unternehmensanalysen****(10 Punkte)****9**

Benennen Sie 5 Methoden, die Ihnen helfen Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu analysieren und zu positionieren und schreiben Sie kurz dazu, wie oder wann Sie diese einsetzen:

Markt-Technologie-Portfolio ✓

Dient der Visualisierung des aktuellen Status... (Aller Produkte)

Basis für Entscheide bezüglich bestehender und neuer Produkte ✓

SWOT-Analyse ✓

Stärken und Schwächen des Unternehmens nutzen um Gefahren + Chancen abzuleiten und daraus wiederum Massnahmen abzuleiten... ✓

Geschäftsmodell (Business Model Canvas) ✓

Analyse des Geschäftsmodells um die Firma zu verstehen im Gesamten. Bevor man andere Sachen ändert mal dies durchführen ✓

Erfolgsfaktoren-Portfolio (Kundenanalysen) ✓

Vergleich mit Konkurrenz um anschliessend auf den Boden der

Realität zurückzugehen mit der Bewertung aus Kundensicht. ✓
→ Betriebsblindheit verhindern.

Chancen + Gefahren matrix ✗

zur Beurteilung der Realität, was muss sofort angepasst werden

um Schlimmeres zu verhindern? Nach SWOT empfehlenswert! ✓

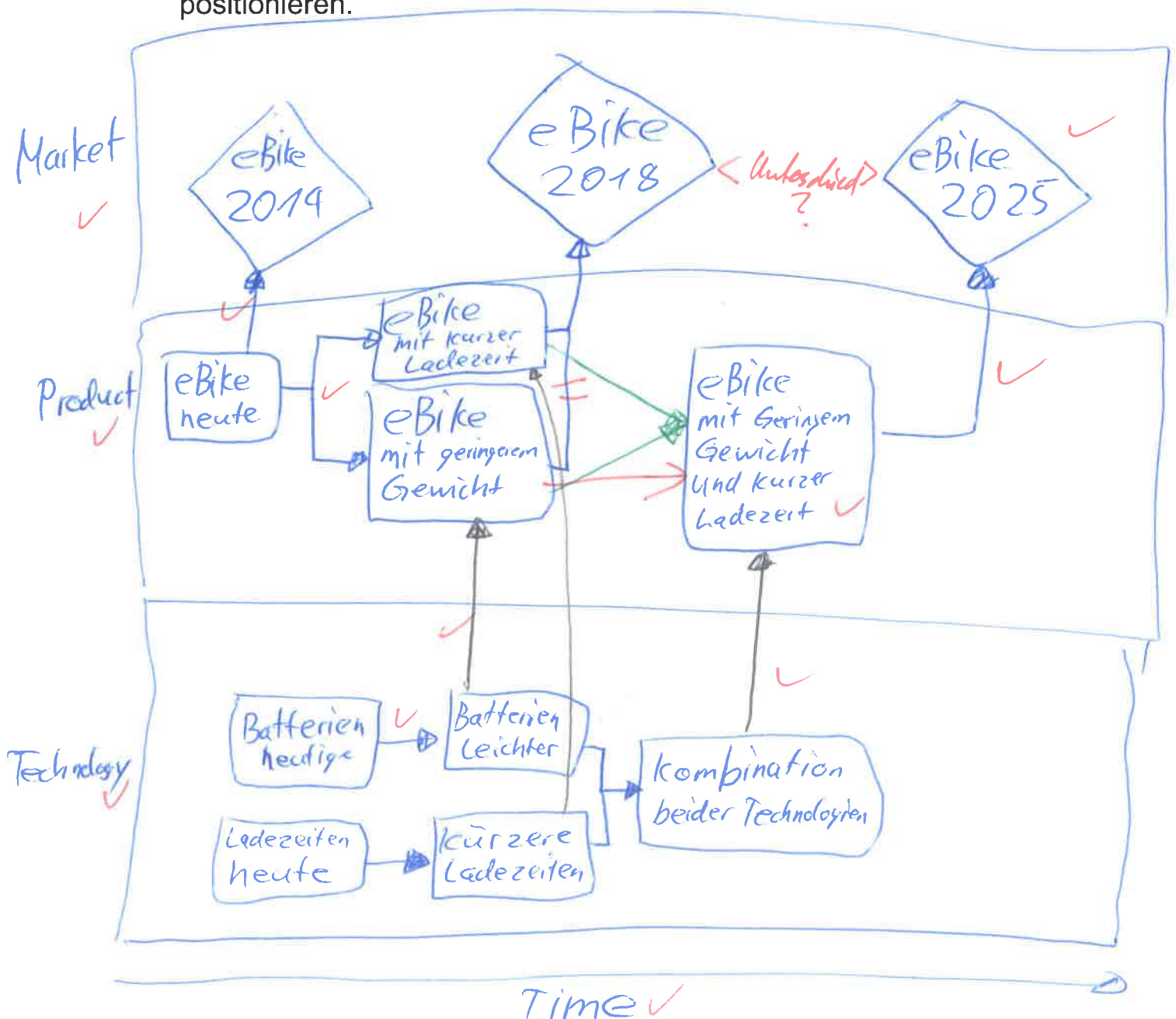
5. Roadmap

(15 Punkte)

12

Ihr Unternehmen will bis 2025 ein eBike auf dem Markt haben, das sich als Alltags-Verkehrsmittel positionieren lässt. Dies unter der Annahme, dass bis dahin Batterien mit geringem Gewicht und kurzer Ladezeit verfügbar sind.

Zeichnen Sie exemplarisch eine Technologie-Roadmap auf und zeigen Sie den Zusammenhang zwischen Technologie- und Produkt-Planung. Berücksichtigen Sie dabei auch, dass Ihr Unternehmen rasch mit einem ersten Produkt auf dem Markt sein will, um sich als eBike-Anbieter zu positionieren.



6. Vorprojekte(5 Punkte) **3**

Erklären Sie in eigenen Worten, was der Zweck der Vorprojekte ist, und warum diese im Rahmen eines Innovationsmanagements so wichtig sind.

Vorprojekte sind notwendig um Ideen reifen zu lassen. Es können so hohe Aufwände getrennt werden und als Firma hat man so auch neue Ideen bereit welche man weiterverfolgen kann wenn es sich auch lohnt markttechnisch. ~~Die~~ Wenn die Produkte zu früh für den Markt kommen zahlt es sich nicht aus und wenn man Vorprojekte durchgeführt hat kann man anhand dieser auch bessere Entscheidungen treffen welche Strategien man gehen könnte. Die Frühe Planung ermöglicht somit optimale Produkte, Prozesse und den gezielten Einsatz von Technologien. Das Ziel ist immer einen Projekt Nukleus zu erhalten ~~und nur das~~

7. Begriffe

(10 Punkte)



Wählen Sie bei jeder Aussage entweder „Falsch“ oder „Richtig“:

<u>Richtig</u>	<u>Falsch</u>	<u>Aussage</u>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Innovationsmanagement wird benötigt, wenn die Produkte eines Unternehmens am Markt nicht mehr erfolgreich sind.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nicht alle Innovationen müssen am Markt eingeführt werden.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ein Projektmeilenstein dient lediglich zu Koordination und Überprüfung des Projektablaufes.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Innovationskultur bedeutet, dass alle Mitarbeiter mit dem Unternehmen mitdenken und eigene Ideen einbringen.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Der Innovationsprozess definiert den Projektablauf von der Idee zum Produkt.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Innovationsmanagement beschreibt den Umgang mit Herausforderungen und Veränderungen.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kleine Veränderungen sind keine Innovationen, wenn sie nicht gezielt herbeigeführt werden.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inkrementelle Innovationen können auch als „kontinuierliche Verbesserungen“ betrachtet werden.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Der Innovationsprozess soll nicht nur neue Ideen hervorbringen, sondern auch Strategie und Ziele in Frage stellen.
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Der Produkt-Entstehungs-Prozess kann innerhalb oder ausserhalb des Innovationsprozesses ablaufen.

Viel Erfolg!

Geben Sie am Schluss unbedingt alle Blätter inklusive der Graphik ab!

Gesetze und Gesellschaft

PackA

Wir entwickeln und produzieren
Verpackungen mit Zusatznutzen!

Märkte

Kunden

Messen+Presse

Strategie

Schlüssel-Kunden

Schlüssel-Lieferanten

Ziele und
Kriterien für
neue Projekte

Ideen-Workshop
für Verpackungs-Konzepte

Ideen-Workshop
für Prozess-Innovationen

Ideen-Auswahl
nach Bewertung

Ideen-Auswahl
nach Bewertung

Aufwand- und
Bedarfs-Analyse

Machbarkeits- und
Nutzen-Analyse

Freigabe
Entwicklung

Wunschliste

Wunschliste

Pflichtenheft

Konzeptvarianten
Auswahl mit
Nutzwertanalyse

Verpackung
mit Entwicklungsbedarf

Anforderungs-
katalog

Konzeptvarianten
Auswahl mit
Nutzwertanalyse

Prozessentwurf
mit Entwicklungsbedarf

Freigabe
Umsetzung

Inno 5-Prüfung

Name:

Baur

Datum 28. Januar 2014

Vorname:

Cyrill

Inno 5